



Aruba partecipa a SMAU Milano 2014

Due percorsi formativi ed oltre dieci workshop per convincere aziende e startup a credere concretamente nel cloud e nell'e-commerce

Arezzo, 30 Settembre 2014 – Il Gruppo Aruba (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, conferma la propria presenza a **SMAU MILANO 2014**, il più noto evento fieristico dedicato alle nuove tecnologie digitali, che si svolgerà dal 22 al 24 Ottobre presso Fiera Milano City (**Pad.2 Stand B10**).

Anche quest'anno Aruba sarà presente con un ampio spazio espositivo, dove gli esperti del settore illustreranno le tante soluzioni dedicate a singoli e imprese, fornendo anche un servizio **Smart Desk** per rispondere alle domande dei potenziali clienti e interagire personalmente con quelli esistenti, così da poterne raccogliere i feedback. Sarà possibile usufruire di prove gratuite dal vivo (con voucher da 25 euro per testare l'offerta **Cloud**), prendere parte a dimostrazioni personalizzate per servizi di **Hosting & Domini**; ottenere consulenza mirata per una scelta migliore tra i pacchetti **e-Security** e avvicinarsi alle tante soluzioni IT implementabili all'interno dei **Data Center** Aruba.

Dopo il successo ottenuto lo scorso anno, Aruba offre **la possibilità di partecipare a due percorsi formativi** sottoscritti congiuntamente con SMAU, nati per supportare tutte quelle aziende e start-up che cercano nella tecnologia un acceleratore per il proprio business: per tale motivo i percorsi si focalizzeranno sui due temi chiave della strategia online delle imprese italiane, il **cloud e l'e-commerce**.

Il primo percorso formativo **“Crede nel cloud: più flessibilità per le start-up, più efficienza per tutti”** prevede la possibilità di partecipare a 4 workshop tenuti da specialisti Aruba ed ulteriori incontri affidati ad esperti del settore, che potranno chiarire le potenzialità legate a questa tecnologia e fugare ogni perplessità a riguardo. Si spiegheranno i motivi per cui il cloud rappresenta un'opportunità per le startup e si esamineranno le soluzioni più indicate per rispondere alle esigenze di PMI e large enterprise, anche attraverso la partnership con Dell e Intel. Esperti cloud di Aruba terranno dei workshop dedicati alle soluzioni offerte dalla società: dal Public Cloud al Private Cloud fino ai nuovissimi Cloud Backup e al servizio OTP, che garantisce la sicurezza della propria piattaforma tramite app mobile. Sarà inoltre possibile scoprire come estendere il proprio data center in modo dinamico e avvicinarsi al cloud con un approccio legale: si potrà così apprendere come si suddividono responsabilità e ruoli tra provider e cliente o quali siano le misure utili da adottare per proteggere i propri dati. Per prendere parte ai workshop Aruba sarà sufficiente registrarsi a partire dalla prima settimana di ottobre cliccando sul link associato:

- **“Il Cloud di Aruba: efficienza e flessibilità a servizio delle start-up”:**
<http://www.smau.it/milano14/schedules/il-cloud-di-aruba-efficienza-e-flessibilita-a-servizio-delle-start-up/>
- **“Data Center Extension i servizi Cloud di Aruba al servizio dell'IT aziendale”:**
<http://www.smau.it/milano14/schedules/data-center-extension-i-servizi-cloud-di-aruba-al-servizio-dellit-aziendale/>



- *“Scegliere Aruba Cloud per la tua infrastruttura IT: Novità e Live Demo”:*
<http://www.smau.it/milano14/schedules/scegliere-aruba-cloud-per-la-tua-infrastruttura-it-novita-e-live-demo/>
- *“Le soluzioni Cloud con Aruba, Dell e Intel: partnership e success story”:*
<http://www.smau.it/milano14/schedules/le-soluzioni-cloud-con-aruba-dell-e-intel-partnership-e-success-story>

Il secondo percorso formativo, dal titolo **“e-commerce in Italia: business idea and starter kit”** include, invece, la possibilità di prendere parte a 4 workshop tenuti da specialisti Aruba ed ulteriori sessioni sviluppate da esperti del settore, con lo scopo di chiarire i passaggi chiave per avviare e gestire un e-commerce di successo a 360 gradi. L’obiettivo è quello di partire dai primi passi fino a spiegare la corretta gestione del processo d’acquisto. Due incontri saranno dedicati alle opportunità per ampliare il proprio bacino d’utenza: come internazionalizzarsi attraverso il Made in Italy e come adottare una strategia multichannel di successo. Sarà, inoltre, possibile ricevere preziosi consigli pratici: dai vantaggi offerti dall’utilizzo di Joomla alle idee e agli strumenti operativi a basso costo per promuovere i propri servizi. A seguire i workshop Aruba ai quali sarà possibile registrarsi a partire dalla prima settimana di ottobre:

- *“Primi passi nell’ e-commerce: come avviare un negozio online”:*
<http://www.smau.it/milano14/schedules/primi-passi-nel-e-commerce-come-avviare-un-negozi-online/>
- *“Dal carrello alle mani del cliente: gestione degli ordini nel tuo negozio online”:*
<http://www.smau.it/milano14/schedules/dal-carrello-alle-mani-del-cliente-gestione-degli-ordini-nel-tuo-negozi-online/>
- *“e- Commerce e Made in Italy: strategie di internazionalizzazione”:*
<http://www.smau.it/milano14/schedules/e-commerce-e-made-in-italy-strategie-di-internazionalizzazione/>
- *“Le migliori strategie multichannel nel tuo negozio online”:*
<http://www.smau.it/milano14/schedules/le-migliore-strategie-di-multichannel-nel-tuo-negozi-online/>

Quanti parteciperanno ad almeno 2 workshop all’interno di uno stesso percorso formativo riceveranno, inoltre, un attestato di partecipazione rilasciato congiuntamente da Aruba e SMAU (da ritirare allo stand Aruba).

“Crediamo fortemente nell’importanza degli incontri formativi per aggiornare le aziende e aiutarle a competere sul mercato. – ha commentato Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba – Per questo nel corso di SMAU Milano abbiamo scelto di concentrarci sulle due tematiche che oggi possono fornire il maggiore supporto alle realtà giovani come a quelle già avviate: il cloud, perché è ancora necessario spiegare concretamente come flessibilità ed efficienza possono essere messi a servizio del proprio business e l’e-commerce, per rendere chiaro l’intero iter che parte dall’avvio di un negozio online e arriva alle possibilità di internazionalizzazione insite nel corretto uso dello strumento.”

Per ulteriori informazioni sulla presenza di Aruba a Smau si rimanda a:

<http://www.smau.it/milano14/partners/aruba-spa/>

**Gruppo Aruba**

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it, e-commerce.aruba.it

Contatti per la stampa:**SEIGRADI**

Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it