



Aruba rivela i nuovi trend relativi ai domini gTLD

Il .web si classifica come il più richiesto del 2014

Boom per il .cloud e per le estensioni tecnologiche ad inizio 2015

Arezzo, 24 Febbraio 2015 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, ha pubblicato una nuova infografica che rivela quali siano state nel corso dell'intero 2014 le estensioni più richieste dagli internauti, avendo offerto loro la possibilità di esprimere la propria wishlist in riferimento ai nuovi gTLD (Generic Top Level Domain) su <http://hosting.aruba.it/domini/nuove-estensioni-dominio-gtld/crea-lista-domini-preferiti.aspx>.

Ne emergono interessanti dati, tra cui:

- Tra il 17 dicembre 2013 e l'11 dicembre 2014 è cresciuto sempre di più il numero dei privati interessati alle nuove estensioni: si tratta del 43% dei richiedenti totali, a fronte del 27% delle aziende e del 30% dei lavoratori autonomi
- Tra le estensioni più richieste spicca il **.web** che si dimostra il più gettonato nei settori delle web agency, del marketing e della tecnologia. Trattandosi, infatti, di uno dei gTLD più generici, si presta alle richieste dei mercati più disparati.
- Il settore relativo a “commercio e prodotti” si è dimostrato particolarmente ricettivo alle nuove estensioni e specialmente ai domini **.shop** e **.store**, indispensabili per identificare il proprio core business.
- Richiede un discorso a se stante l'estensione **.cloud** che, dopo essere stata conquistata da Aruba nel novembre 2014, ha fatto percepire un netto incremento delle richieste ad esso associate. Infatti il .cloud, che consente di identificare in modo inconfondibile il proprio mercato di riferimento, assicura la massima visibilità anche in vista di uno scenario futuro sempre più competitivo ed è particolarmente ambito da professionisti quanto da privati sempre più consapevoli che il cloud stia diventando sinonimo di internet.
- L'arrivo del .cloud nel mercato ha influito sull'aumento generale delle richieste per le estensioni legate all'ambito tecnologico: **.mobile**, **.solutions** e **.technology** sono state le più ricercate tra novembre 2014 e gennaio 2015, ma particolarmente ambite sono state anche le estensioni **.app**, **.software** e **.site**.

Qui l'infografica completa: <https://it.pinterest.com/pin/333477547384112170/>

Oggi Internet non ha più confini: sono **più di 1.300 i nuovi domini di primo livello** che sono arrivati o che arriveranno a breve sul mercato, grazie al processo di liberalizzazione dei top level domain iniziato ormai due anni fa. Aruba continua a dare la possibilità a quanti interessati di differenziarsi nel proprio settore e scegliere l'estensione più adatta al proprio business: <http://hosting.aruba.it/domini/nuove-estensioni-dominio-gtld/libera-registrazione.aspx>



Chi, invece, voglia rimanere fedele al **.eu** e al **.it**, potrà approfittare dell'offerta che la società ha attivato fino al 31/03/2015 e che vede due tra le più note estensioni in offerta, rispettivamente a 0,99€ per il **.eu** e 3,99€ per il **.it**.

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it

Contatti per la stampa:

<p>SEIGRADI <i>Barbara La Malfa / Stefano Turi</i> Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: aruba@seigradi.com www.seigradi.com</p>	<p>ARUBA S.p.A. <i>Ufficio Stampa</i> Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it www.aruba.it</p>
---	--