



Aruba Media Marketing gestirà la campagna di web marketing per La promozione della Regione Toscana

Arezzo, 24 settembre 2012 – Aruba Media Marketing S.r.l. (www.arubamediamarketing.it), società del Gruppo Aruba (www.aruba.it) dedicata alle attività di web marketing e pubblicità on-line, annuncia di essersi aggiudicata la gara per la gestione delle iniziative di **web marketing, advertising e promozione dell'accesso a contenuti multimediali**, legata alla campagna promozionale: **“Marca Toscana. Voglio Vivere così”** di Regione Toscana.

Obiettivo principale della gara, indetta dalla Fondazione Sistema Toscana (www.fondazionesistematoscana.it) e cofinanziata dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del **POR CREO Regione Toscana 2007-2013**, è quello di ottenere un servizio di promozione in grado di ampliare il traffico e la visibilità del sito web www.turismo.intoscana.it al fine di incrementare le presenze turistiche in Toscana potenziando l'immagine del sistema regionale in Europa, Nord America e Paesi Emergenti.

Ad Aruba Media Marketing spetterà quindi il ruolo cruciale di promuovere il territorio regionale toscano e le sue specificità mettendo a disposizione della Fondazione Sistema Toscana il proprio know how ed il team di professionisti con esperienza consolidata nell'ambito del web marketing e dell'advertising online che la rendono un partner strategico per il progetto.

“Fondazione Sistema Toscana è da anni all'avanguardia nella promozione turistica, coniugando campagne di alta visibilità a risultati tangibili per il territorio” - ha dichiarato Riccardo Dragoni, Responsabile Operations di Aruba Media Marketing – “Pur essendo la nostra seconda esperienza legata al turismo con la regione Toscana, nella quale siamo stanziati con le principali sedi amministrative ed operative, lo sviluppo di una campagna presente a livello mondiale e con obiettivi ambiziosi è per noi una sfida stimolante che ci conferma come uno dei principali player a livello nazionale. La Toscana è ormai un brand consolidato e conosciuto in tutto il mondo e tra le mete più ricercate all'estero; per questo il web risulta il candidato ideale per canalizzare i flussi verso la vasta offerta di strutture ricettive di cui dispone il territorio”.



Gruppo Aruba

Fondata nel 1994, Aruba S.p.A. è azienda leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, primo provider in Italia per numero di hosting e domini registrati e vanta la leadership nei mercati della Repubblica Ceca e Slovacca. Il gruppo Aruba S.p.A. gestisce oltre 2 milioni di Domini registrati e mantenuti, 6 milioni di caselle email, 20.000 server gestiti e un totale di oltre 2 milioni di clienti. I servizi Aruba sono erogati dai due Data Center di Arezzo, dai due di Milano e uno di Ktiš.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.arubamediamarketing.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Chiara Carobello
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it