



Il Cloud di Aruba al servizio di Domee, il site creator innovativo

La startup tecnologica Domee, premiata al Pitch Day di Aruba con 75.000 euro di credito cloud, potrà godere di ancora più flessibilità e scalabilità, con un obiettivo: arrivare a 150.000 utenti e continuare a crescere sul cloud

Arezzo, 13 Gennaio 2015 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, email, PEC e registrazione domini, ha premiato nel corso del **Pitch Day** le startup che avessero ad oggi progetti di crescita tali da meritare l'erogazione di un credito cloud fino a 75.000 euro, a fronte dei 6.000 di cui già godevano facendo parte del programma **Aruba Cloud Startup**. Ad essere selezionate, potendo beneficiare dell'ingresso nell'ambita formula Elite, sono state **Domee**, **HRinCloud** e **MicroBees**.

Domee, startup fondata a Firenze da Dotweb Srl e dall'acceleratore Nana Bianca, con quasi 20.000 utenti all'attivo, è una piattaforma online che consente di creare automaticamente un sito web a partire dai contenuti pubblicati sui social network. Solitamente mantenere aggiornato un sito è un'attività che richiede tempo e conoscenze di tipo tecnico; con Domee, invece, il processo è completamente automatico e l'utente non deve perdere tempo né per la creazione iniziale del suo sito, né per mantenerlo aggiornato.

Domee è una realtà nata e pensata per il cloud dai suoi fondatori Valerio Gioia, Simone Falcini e Francesco Pisano che, ad oggi, non potrebbero immaginare il proprio site creator su un'infrastruttura fisica. Infatti, il Cloud di Aruba si adatta perfettamente al progetto degli startupper in quanto permette di adeguare i costi in base a quello che è il reale utilizzo delle singole risorse, grazie ad un modello **pay-per-use**.

Inoltre, il Cloud di Aruba consente di **scalare** agevolmente: in passato, ad esempio, Domee è stata protagonista di un servizio televisivo, la cui messa in onda ha generato un picco improvviso di traffico. La flessibilità dell'infrastruttura e delle risorse, gestibili in completa autonomia attraverso un intuitivo pannello di gestione, ha fatto sì che fosse possibile scalare a seconda delle necessità consentendo il dimensionamento in base alle reali esigenze.

Ad oggi, dopo il conseguimento dei 75.000 euro di credito cloud e l'ingresso nella formula ELITE del programma Aruba Cloud Startup, Domee mira ad espandere la propria infrastruttura, così da utilizzare il credito vinto per ridurre i costi considerevoli propri dell'incremento di utenti che si è prefissa. Grazie all'espansione della propria infrastruttura Domee potrà studiare nuovi temi, progettare siti multilingua, consentire l'inserimento di contenuti personalizzati e favorire l'importazione di contenuti anche da blog. Con l'obiettivo di arrivare a **150.000 utenti** entro il 2015 e, ovviamente, continuare a crescere sul cloud.

"Il cloud di Aruba è stato essenziale per la nostra storia – ha commentato Valerio Gioia, CEO di Domee - in quanto ci ha permesso di focalizzarci sul nostro core business senza alcun onere di



gestione: non è mai stata la nostra applicazione a doversi adattare al cloud, ma al contrario è sempre stato il cloud di Aruba ad adattarsi al nostro modo di pensare e sviluppare Domee.”

“Siamo convinti che Domee sia una startup di cui si continuerà a sentir parlare a lungo – ha commentato Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba – in quanto ha un tratto innovativo e “pensa in cloud”. Lo scopo di Domee è quello di togliere all’utente l’onere di aggiornare costantemente il proprio sito web, allo stesso modo il nostro compito è quello di togliere a Domee l’onere di gestire la propria infrastruttura, dandole modo di concentrarsi su un prodotto vincente e di sicuro successo.”

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione “.cloud”. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, www.cloud.it

Contatti per la stampa:

<p>SEIGRADI <i>Barbara La Malfa / Stefano Turi</i> Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: aruba@seigradi.com www.seigradi.com</p>	<p>ARUBA S.p.A. <i>Ufficio Stampa</i> Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it www.aruba.it</p>
---	--