



Aruba prende parte a SMAU Napoli 2013 ed annuncia la sua partecipazione al RoadShow 2014

La società sarà presente alla prima tappa campana di SMAU per presentare alle aziende del Sud Italia le proprie soluzioni al fine di supportare le strategie online delle PMI

Arezzo, 3 Dicembre 2013 - Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, conferma la propria presenza alla prima edizione di **SMAU Napoli 2013** che vedrà il suo debutto il 12 e 13 dicembre presso i padiglioni 5 e 6 della Mostra d'Oltremare di Napoli.

Aruba sarà presente con uno spazio espositivo di 16 m² (**stand B7, Pad.6**), dove sarà possibile incontrare esperti di settore a disposizione per illustrare i diversi servizi proposti, da quelli di Hosting & Domini alle soluzioni Cloud e da quelli di e-Security ai servizi di Data Center. I visitatori dello stand avranno, inoltre, la possibilità di usufruire di un voucher di 25 euro per provare in esclusiva tutta la potenza del Cloud di Aruba.

La partecipazione alla tappa di Napoli rappresenta per la società un ulteriore passo per parlare di innovazione tecnologica anche al Sud Italia, terra dinamica che ha avviato nel corso degli ultimi anni un processo di crescita nell'ambito delle tecnologie digitali, come dimostra una recente indagine sulla banda larga in cui si è osservato come l'ADSL al Sud "viaggi" anche più velocemente che nel Nord Italia (Fonte: SosTariffe.it).

Inoltre, questa partecipazione arriva a chiusura di un anno in cui Aruba ha seguito il circuito itinerante di SMAU per l'Italia con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo web delle piccole e medie imprese ed agevolare l'avvicinamento alle nuove tecnologie da parte di aziende che puntano alla crescita online.

La tappa di Napoli anticipa i successivi appuntamenti che vedranno la presenza di Aruba a SMAU, già confermata per l'intero **RoadShow 2014**. Si partirà da Bari il 12 e 13 Febbraio, continuando con Roma il 19 e 20 marzo, Padova il 16 e 17 aprile, Torino il 14 e 15 maggio e Bologna il 4 e 5 giugno per poi arrivare a Firenze il 2 e 3 luglio, tappa chiave in Toscana per il gruppo originario di Bibbiena in provincia di Arezzo, e Milano dal 22 al 24 ottobre.

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,5 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e



produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud. Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it

Contatti per la stampa:

<p>SEIGRADI <i>Barbara La Malfa / Chiara Carobello</i> Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI) Tel. +39.02.84560801 Fax +39.02.84560802 Email: aruba@seigradi.com www.seigradi.com</p>	<p>ARUBA S.p.A. <i>Ufficio Stampa</i> Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR) Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it www.aruba.it</p>
---	--