

Aruba inaugura il mese dell'e-Commerce

Al via sui canali social dell'azienda un consiglio al giorno per diffondere le potenzialità del commercio elettronico e spiegare come sfruttare al meglio uno shop virtuale

Arezzo, 8 Gennaio 2013 – Aruba inaugura il 2013 con [il mese dell'e-Commerce](#), un'iniziativa sviluppata sui profili social dell'azienda e finalizzata a fornire consigli pratici e suggerimenti per i clienti che hanno avviato il proprio negozio online e per tutti coloro che sono interessati a questo trend.

Obiettivo della campagna è mostrare quanto sia semplice strutturare un negozio virtuale e far comprendere quali siano le possibilità offerte dal web per incrementare le vendite, sia a livello nazionale sia all'estero. L'Italia tuttavia non coglie ancora a pieno tali potenzialità, così come dimostrato da una recente ricerca secondo cui solo il 29% delle aziende nostrane sfrutta Internet per vendere i propri beni o servizi. (fonte: Business International).

A partire da questa settimana, Aruba fornirà dei post giornalieri e delle guide pratiche tramite i profili social aziendali, dedicandosi ogni settimana ad un topic specifico. Sulle pagine [Facebook](#), [Twitter](#), [Slideshare](#) e [Youtube](#) dell'azienda inoltre saranno disponibili video, tutorial e guidebook che spiegheranno passo dopo passo come poter utilizzare i prodotti del pacchetto e-Commerce realizzato da Aruba, un servizio differenziato a seconda della tipologia di beni commercializzati (fisici, virtuali, o di booking).

In dettaglio:

- la 1° settimana si partirà con i *'PRIMI PASSI'*: 3 semplici step per creare il proprio e-Commerce, la gamma dei template disponibili, come uploadare immagini per creare slideshow e gallery, metodi di pagamento e spedizione;
- la 2° settimana il focus sarà incentrato sul *'SEO' (Search Engine Optimization)*: lo strumento SEO Cockpit incluso nell'offerta, l'utilità dei tag, come rendersi più visibili attraverso i motori di ricerca, il link building ed il mini vocabolario;
- durante la 3° settimana i contenuti saranno legati ai *Web Marketing tools*: cross-selling, newsletter, creazione di coupon, promo e sconti, come creare pacchetti di prodotti, collegamenti al Market Place e spedizione gratuita;

- la 4° settimana, infine, si concentrerà sui trend legati al fenomeno del commercio elettronico, in Italia e nel mondo: lo scenario e-Commerce Italiano nel 2012, la versione mobile, il social commerce, il Facebook shop e l'internazionalizzazione.

Per ulteriori informazioni, visitare le seguenti pagine: [Facebook](#), [Twitter](#), [Slideshare](#) e [Youtube](#)

Gruppo Aruba

Fondata nel 1994, Aruba S.p.A. è azienda leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, primo provider in Italia per numero di hosting e domini registrati e vanta la leadership nei mercati della Repubblica Ceca e Slovacca. Il gruppo Aruba S.p.A. gestisce oltre 2 milioni di Domini registrati e mantenuti, 6 milioni di caselle email, 20.000 server gestiti e un totale di oltre 2 milioni di clienti. I servizi Aruba sono erogati dai due Data Center di Arezzo, dai due di Milano e uno di Ktiš.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it, e-commerce.aruba.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Chiara Carobello
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it