



Readytec incentiva il proprio business grazie al Cloud di Aruba

La società utilizza l'infrastruttura IaaS messa a disposizione da Aruba per erogare servizi cloud ai propri clienti in modalità SaaS e rivendere il servizio in white label alle aziende del settore

Arezzo, 10 Febbraio 2015 – Aruba S.p.A. (www.aruba.it), leader nei servizi di web hosting, email, PEC e registrazione domini, è stata scelta da Readytec S.p.A. (www.readytec.it), azienda con oltre 30 anni di esperienza nella progettazione di soluzioni nelle aree e-business, software gestionali, hardware e sistemi, per erogare servizi in modalità cloud ai propri clienti, sviluppando sull'infrastruttura Cloud di Aruba i propri software, e parallelamente rivendendo i servizi Cloud di Aruba alle aziende del settore, entrando a far parte del Programma Partner che offre un sistema a più livelli.

Già da diversi anni, alla ricerca della soluzione che si tagliasse sulle proprie necessità, Readytec ha selezionato tali soluzioni cloud come le più adatte a soddisfare le proprie esigenze di business, che si traducevano in un modello facilmente scalabile, semplice da gestire in autonomia con le proprie competenze interne e che lasciasse ad Aruba tutti gli oneri di gestione dell'infrastruttura. In questo Readytec è stata tra i first mover nel proprio settore, lanciando sul mercato la soluzione "myCloud", che fornisce gli strumenti innovativi per la gestione contabile aziendale in modalità *software as a service*.

Readytec sfrutta non solo tutta la potenza del Cloud di Aruba, ma anche la facilità di gestione dei pannelli cloud che, grazie alle funzionalità esclusive offerte ai Partner, permettono di gestire tutti i propri clienti in modo trasparente, creando un'offerta di servizi e un pricing completamente personalizzato.

Con oltre 3.800 clienti tra aziende e commercialisti, Readytec - sviluppando sul Cloud di Aruba - da un lato ha la possibilità di commercializzare i propri software in modalità as a Service (SaaS) offrendo tale soluzione ai clienti finali che vogliono migrare da un gestionale in locale al cloud, dall'altro, dà la possibilità ad aziende che operano nello stesso settore, di rivendere il pannello Cloud di Aruba, offrendo al rivenditore un'infrastruttura più che collaudata insieme al know-how dell'azienda per l'installazione degli applicativi.

Tra le prime aziende a far parte del Programma Partner, Readytec gestisce un'offerta cloud adatta alle proprie esigenze e quelle dei suoi clienti: un sistema a multilivello consente all'azienda di interfacciarsi con i propri rivenditori, sfruttando un servizio completamente in white label che, a sua volta, dà a questi ultimi la possibilità di vendere i servizi cloud ai propri clienti con il proprio brand, creando così un sistema ad albero per la fornitura di servizi di backup, server virtualizzati e template in marketplace con le licenze di gestionali.

"Attualmente disponiamo di oltre 100 cloud server e 5 aziende che utilizzano il pannello rivenditori passando direttamente attraverso il nostro brand - ha commentato Marco Russo, Responsabile Commerciale Area Internet di Readytec – Far parte del Programma Partner di Aruba ci ha



garantito notevoli vantaggi, a partire dall'ottimizzazione dei costi: infatti grazie alla scalabilità del cloud abbiamo la possibilità di considerare solo le risorse che servono a noi e ai nostri clienti, senza ulteriori costi."

"La collaborazione con una realtà dinamica quale Readytec è per noi motivo di vanto – ha commentato Simone Braccagni, Direttore Commerciale di Aruba – Da diversi anni, Readytec lavora con noi su quasi tutti i servizi del gruppo, in particolar modo sul cloud. La nostra volontà è quella di continuare a garantire a Readytec e ai suoi clienti tutta la flessibilità di cui necessitano, attraverso un Data Center Virtuale al quale accedere in qualsiasi momento e modificabile nella struttura, nelle dimensioni e nella capacità, a seconda delle proprie esigenze."

ARUBA S.p.A.

Aruba S.p.A., fondata nel 1994, è la prima società in Italia per i servizi di data center, web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini. La società gestisce oltre 2 milioni di domini, 6 milioni di caselle e-mail, 3,8 milioni di caselle PEC, 20.000 server ed un totale di oltre 2 milioni di clienti. La società è attiva sui principali mercati europei quali Francia, Inghilterra e Germania e vanta la leadership in Repubblica Ceca e Slovacca ed una presenza consolidata in Polonia ed Ungheria. In aggiunta ai servizi di web hosting, Aruba fornisce anche servizi di server dedicati, housing e colocation, servizi managed, firma digitale, conservazione sostitutiva e produzione di smart-card. Dal 2011 ha ampliato la sua offerta con servizi Cloud e nel 2014 è diventata Registro ufficiale della prestigiosa estensione ".cloud". Aruba ha una grande esperienza nella gestione dei data center disponendo di un network europeo in grado di ospitare circa 60.000 server.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it www.cloud.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

*Barbara La Malfa / Stefano Turi
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com*

ARUBA S.p.A.

*Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it*