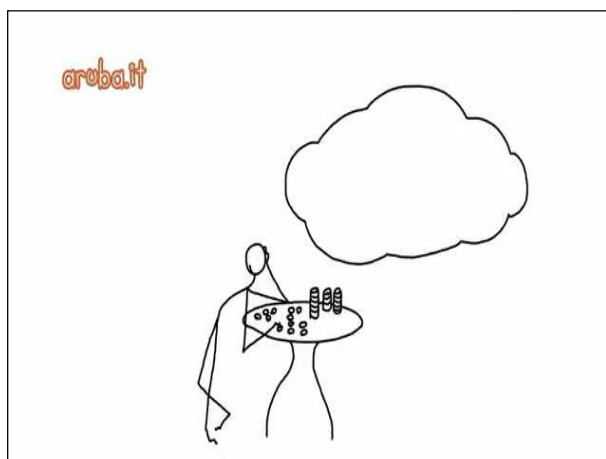


## Le nuove avventure di Click & Cloud

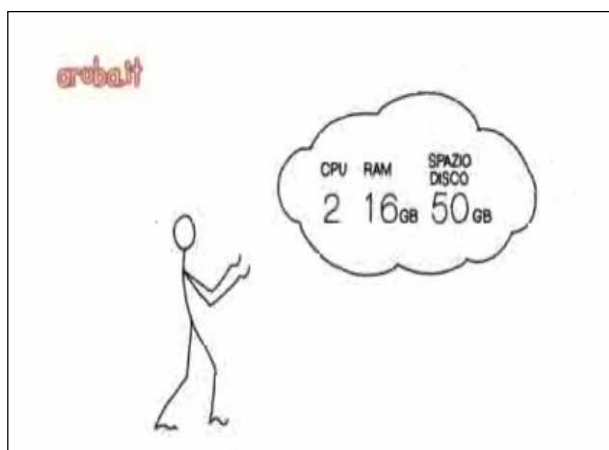
I due protagonisti della campagna di comunicazione di Aruba, sono tornati on air dal 9 Dicembre con tre nuove storie per spiegare in dettaglio alcune caratteristiche del servizio Cloud di Aruba. Di seguito una breve descrizione dei tre soggetti da 15 secondi (creatività a cura dell'agenzia Develon):

### Click, Cloud e la schiacciante convenienza



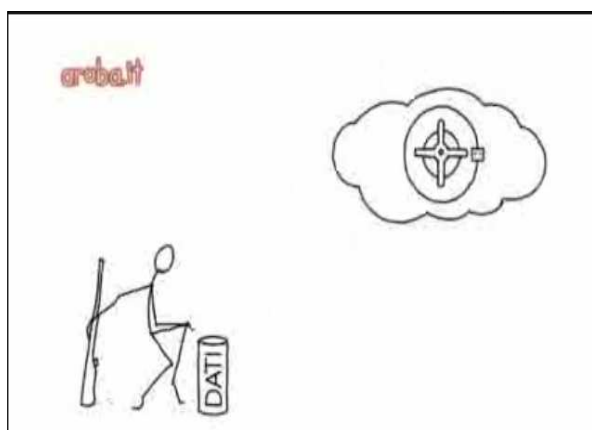
*“Click, con me paghi solo quello che ti serve, quando ti serve e specialmente per quanto ti serve: la mia grande tecnologia abbate i tuoi costi!” è con queste parole che Cloud, rassicura il preoccupato Click, l'imprenditore italiano che, mai come in questo periodo, sente il tema del risparmio come molto delicato e di assoluta rilevanza. Grazie alla scelta della tecnologia Cloud, Aruba può aiutare le aziende a risparmiare controllando meglio l'investimento in infrastruttura tecnologica, utilizzando risorse solamente quando ce n'è bisogno.*

### Click, Cloud e i parametri flessibili



***CPU, RAM, SPAZIO DISCO:** sono queste le componenti di un server che con i servizi Cloud di Aruba, caratterizzati dalla totale granularità delle risorse, si possono modificare a seconda delle proprie esigenze e variare in qualsiasi momento. La definizione dei diversi parametri scelti è poi talmente semplice e veloce che a Click sembra quasi di poter configurare la sua infrastruttura virtuale come se fosse un gioco.*

Click, Cloud e i dati blindati



**Cloud e sicurezza dei dati:** uno dei temi più dibattuti sull'adozione del cloud è proprio legato al fatto di non sapere dove finiscano i dati che vengono messi sulla "nuvola", con conseguenti rischi sia in termini di privacy che di perdita dei dati stessi. Con questo spot la società intende rassicurare gli utenti, e spiega che, scegliendo i propri servizi Cloud, i dati sono depositati nei data center Aruba, che hanno sede in Italia, dove la privacy dei dati è tutelata, e che garantiscono i massimi standard di sicurezza. Ora Click può essere tranquillo.

**Credits:**

**Agenzia:** Develon

Direttore Creativo Associato: Roberto Merlini

Direzione Creativa: Carlo Alberto Campione

Client Manager: Marco Pietribiasi

Art Director: Giacomo Ottone

Supervisione alla regia: Francesco Fei

Studi di registrazione: Fono Video Sync

Media Planning: Aruba S.p.A.

**Gruppo Aruba**

Fondata nel 1994, Aruba S.p.A. è azienda leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, primo provider in Italia per numero di hosting e domini registrati e vanta la leadership nei mercati della Repubblica Ceca e Slovacca. Il gruppo Aruba S.p.A. gestisce oltre 2 milioni di Domini registrati e mantenuti, 6 milioni di caselle email, 20.000 server gestiti e un totale di oltre 2 milioni di clienti. I servizi Aruba sono erogati dai due Data Center di Arezzo, dai due di Milano e uno di Ktiš.

Per ulteriori informazioni: [www.aruba.it](http://www.aruba.it), [www.cloud.it](http://www.cloud.it)

**Contatti per la stampa:**

Barbara La Malfa / Chiara Carobello

Email: [aruba@seigradi.com](mailto:aruba@seigradi.com)

Tel. +39.02.84560801