



Aruba nomina Stefano Sordi Direttore Marketing

L'ingresso di Sordi nella società ha lo scopo di supportare la crescita e l'internazionalizzazione dell'offerta Cloud oltre allo sviluppo della strategia di marketing per l'intera business line di Aruba

Bibbiena (AR), 23 luglio 2012 - **Aruba S.p.A.** (www.aruba.it), azienda leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, annuncia **la nomina di Stefano Sordi a Direttore Marketing.**

Stefano Sordi vanta più di dieci anni di esperienza nel settore legato all'offerta di servizi internet sia in ambito B2B che B2C. Il suo curriculum mostra numerose ed importanti collaborazioni di successo sia in Italia che all'estero, dove ha lavorato con alcuni dei principali player di riferimento per la fornitura di servizi di Hosting e Domini.

L'ingresso di Sordi si inserisce all'interno dei piani di crescita di Aruba e più nello specifico è legato allo sviluppo dei servizi di Cloud Computing (www.cloud.it), che permettono di creare e gestire in completa autonomia Cloud Server attraverso i più noti Hypervisor, con un'ampia offerta di sistemi operativi e la possibilità di scegliere tra quattro data center: due in Italia, uno in Repubblica Ceca ed uno in Francia attivo entro la fine di settembre.

"Le persone rappresentano da sempre la nostra principale risorsa ed il nostro migliore investimento" – afferma Stefano Cecconi, Amministratore Delegato di Aruba S.p.A.– "l'arrivo di Stefano Sordi come Direttore Marketing, data la sua grande esperienza e le sue competenze, costituisce per Aruba un grande valore aggiunto. Crediamo molto nel Cloud Computing e per questo stiamo facendo investimenti importanti in ambito tecnologico e d'infrastruttura : è per noi naturale fare altrettanto per lo sviluppo della squadra di persone che si prende cura di questa linea di servizi così innovativa ed importante".

Stefano Sordi dichiara - *"si tratta per me di una sfida molto eccitante, ho voluto aspettare la giusta opportunità per poter lavorare sui servizi Cloud con un'azienda di primo piano. Il Cloud è il principale trend della nostra industry e certamente il futuro dei servizi web. La soluzione di Aruba mi ha convinto subito, sia per il livello di qualità sia d'innovazione che sono superiori agli standard*



di mercato, ma non solo, anche per la dimensione internazionale del progetto e la qualità delle persone impiegate, fattori determinanti della mia scelta”.

Gruppo Aruba

Fondata nel 1994, Aruba S.p.A. è azienda leader nei servizi di web hosting, e-mail, PEC e registrazione domini, primo provider in Italia per numero di hosting e domini registrati e vanta la leadership nei mercati della Repubblica Ceca e Slovacca. Il gruppo Aruba S.p.A. gestisce oltre 2 milioni di Domini registrati e mantenuti, 6 milioni di caselle email, 20.000 server gestiti e un totale di oltre 2 milioni di clienti. I servizi Aruba sono erogati dai due Data Center di Arezzo, dai due di Milano e uno di Ktiš.

Per ulteriori informazioni: www.aruba.it

Contatti per la stampa:

SEIGRADI

Barbara La Malfa / Chiara Carobello
Via Mameli, 3 – 20129 Milano (MI)
Tel. +39.02.84560801
Fax +39.02.84560802
Email: aruba@seigradi.com
www.seigradi.com

ARUBA S.p.A.

Ufficio Stampa
Loc. Palazzetto, 4 – 52011 Bibbiena (AR)
Email: ufficio.stampa@staff.aruba.it
www.aruba.it